

- 行政院環境部資源循環署
- 向上國中衛生組
- 人禾環境倫理發展基金會



資源循環零廢棄

RESOURCE CIRCULATION

校園循環經濟環境教育推廣課程

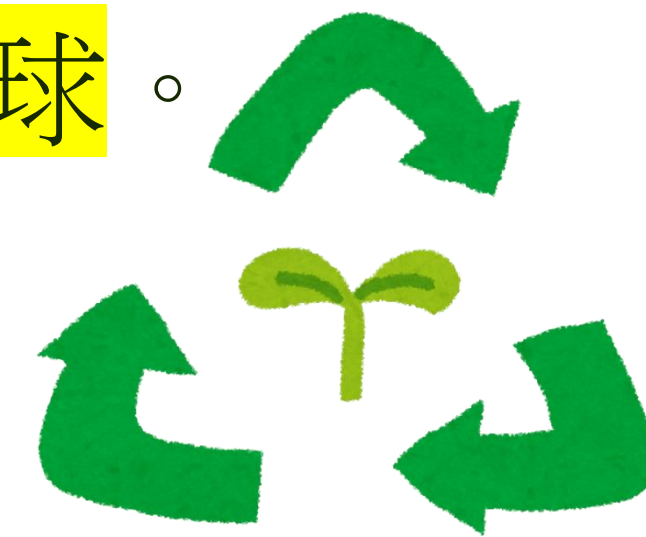
0605世界環境日.一起愛地球

世界環境日

0605



世界環境日定於每年的6月5日，是聯合國鼓勵全球居民提高環保意識和採取環保行動的主要力量。聯合國人類環境會議於**1972**年6月5日至**16**日在斯德哥爾摩舉行，會議通過了將每年的6月5日作為「世界環境日」的建議，於**1974**年首次舉辦。世界環境日還作為「**人類的節日**」，呼籲民眾採取積極的環保行動，以集小溪而成江海的力量**共同保護我們的地球**。



環境相關的節日有哪些



世界溼地日（2月2日） 世界森林日（3月21日）

世界水日（3月22日） **地球日（4月22日）**

國際生物多樣性日（5月22日） **世界環境日（6月5日）**

世界海洋日（6月8日） 世界水質監測日（9月18日）

世界清潔日（9月第三個週末）

國際減災日（10月13日） 世界糧食日（10月16日）



2024世界地球日主題：

多一塑不如少一塑



世界地球日（**Earth Day**）於每年**4月22日**舉行，目的為提高公眾對環境保護的意識

。目前已發展至全球**193**個國家，有超過**10**億人參與這項全球環保運動，透過日常的節能減碳和各種地球日活動，致力改善地球環境。





2024 地球日

多一塑不如

少一塑

Planet vs. Plastics

台灣環境資訊協會
TEIA Taiwan Environmental
Information Association

e' Earth Day Taiwan
台灣地球日

2024 地球日

多一塑不如

少一塑
Planet vs. Plastics

54項綠行動

減塑仔

01. 隨身攜帶購物袋、環保餐具及水杯
02. 旅遊時自備盥洗用品
03. 選擇循環餐具的外送平台或店家
04. 購買裸裝商品、拒絕過度包裝
05. 選擇友善環境的清潔美妝用品
06. 使用布衛生棉及月亮杯等生理用品
07. 為毛小孩選擇天然材質的玩具
08. 把塑膠袋重複使用到極致後才丟棄
09. 追求耐穿可再生材質，向快時尚說不
10. 參加使用循環杯、循環餐具的活動
11. 支持實踐綠色循環經濟的品牌
12. 認識塑膠用品的1-7回收編號
13. 落實正確資源回收和分類
14. 參與政府和企業的減塑行動

減碳仔

15. 退訂不需要的電子報，減少數位碳排放
16. 多利用發票載具及電子文件，減少紙張列印
17. 以重複性保暖用品取代暖暖包
18. 淘汰傳統燈具，改用LED燈具
19. 冰箱最多8分滿，讓食物間留些空氣循環
20. 吃在地、吃當季，減少食物碳足跡
21. 搭乘大眾交通工具或共乘，響應低碳旅遊
22. 少肉多蔬，選擇友善耕作的小農食材
23. 維修舊物、鞋包、電器，壞了才丟
24. 優先列出購買清單，減少衝動性購物頻率
25. 支持MIT商品，降低運輸碳排
26. 以租代買，使用共享資源
27. 認識食材和商品的碳旅程
28. 支持提供生產履歷和碳足跡標章的品牌



節約仔

29. 每天早睡15分鐘，身體健康又減碳
30. 最多存放2週內需要的食材，保持新鮮
31. 以回收水沖馬桶或澆花
32. 多走樓梯、少搭電梯
33. 續住旅宿不換床單
34. 安裝水龍頭省水裝置
35. 選擇節能標章的電器用品
36. 支持使用綠電的品牌(公司)
37. 營造通風環境，少開冷氣
38. 與孩子一起挑選二手玩具和衣物
39. 減少消耗貴重金屬，不追逐手機與3C產品
40. 以保溫壺取代恆溫型熱水瓶
41. 安裝一塊屋頂型太陽能板

知識仔

42. 捐款給一個環保團體，發票也可以
43. 關注一個環境議題並分享資訊
44. 社群分享自己的自然觀察或環境行動
45. 閱讀一本自然書籍
46. 訂閱環境資訊中心電子報
47. 付費支持看一部生態紀錄片
48. 參與環境相關的講座或生態工作假期
49. 依《臺灣海鮮選擇指南》購買海鮮
50. 帶著孩子認識台灣原生動植物
51. 參與環境連署及倡議遊行
52. 加入生態調查志工，成為公民科學家
53. 撥打0800-066666檢舉環境汙染案件
54. 監督政治人物落實環保政見

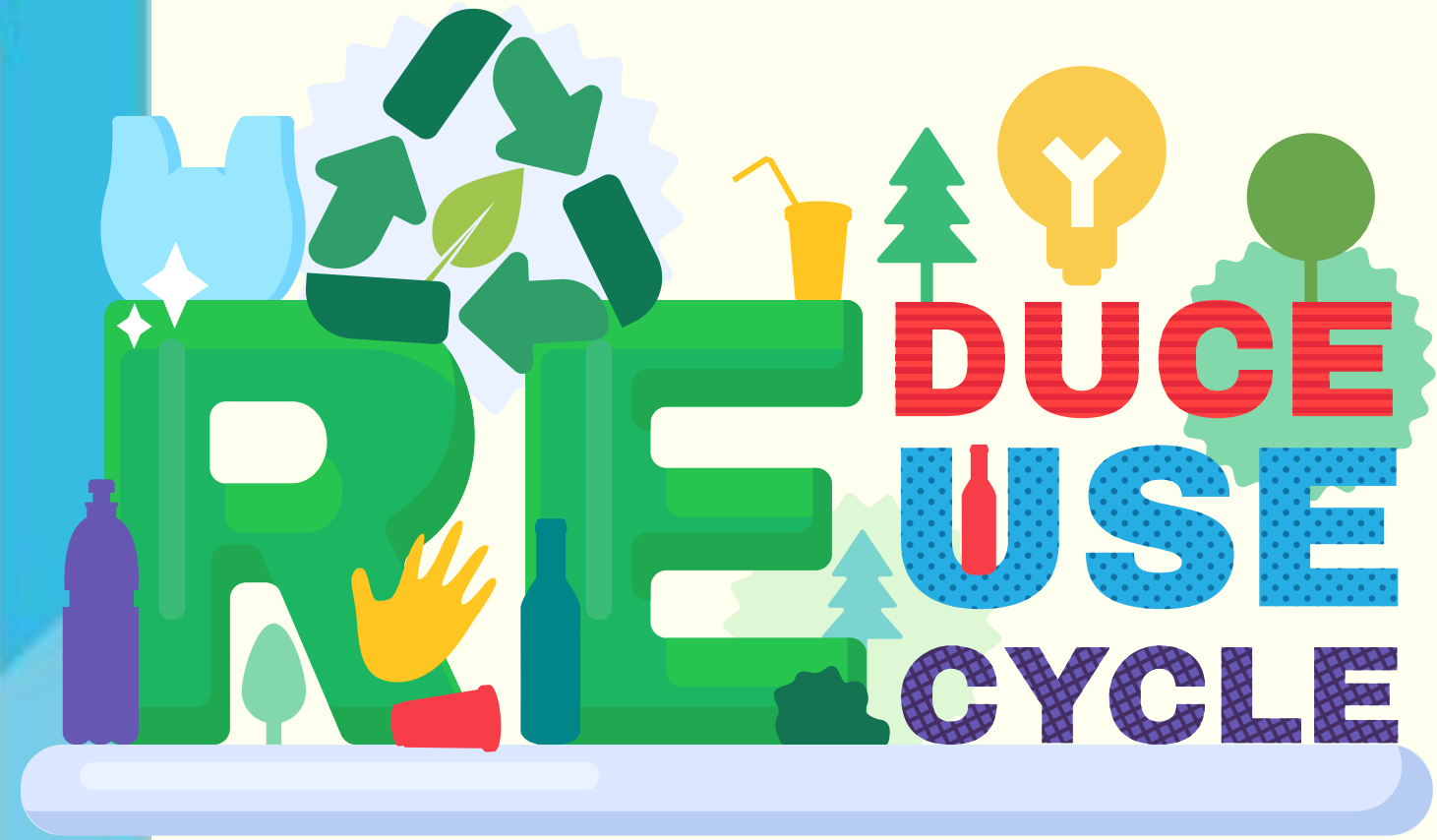


科技產業廢塑膠循環 包材大變身

1 產業源頭減廢 包材再利用

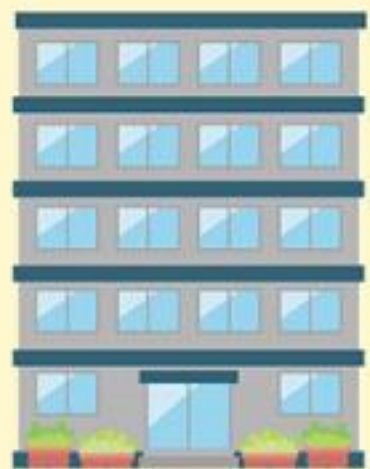


2 產業塑膠適材適所 創造再利用價值



永續消費與生產

機關學校優先施行循環採購，透過以租代買帶動生產者循環設計



政府機關



學校



循環設計例如易維修、模組化、可升級等，以延長產品壽命，以及易循環、使用再生料、產品服務化

消費者購買循環設計的產品或服務，減少消費產生的環境衝擊



二手衣物/愛的傳承



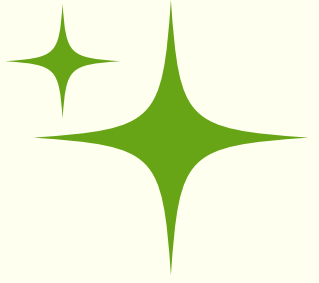
- 品質很好的衣服可以拿去拍賣二手衣，或是捐給有需要的單位。
- 破損或不適合再穿的衣服布料，還有很多其他的用途。像是「維修」、「把布料縫製成其他商品」或是「把纖維分解出來做成其他衣服的原料」。
- 有些學校，國三生在畢業前也會將校服傳承給學弟妹，或許你們也可以這麼做喔～
- (向上國中二手衣物捐贈和領用，請洽衛生組)
- 再利用的衣服生命將不再是線性，而是成為好幾個圈圈，這也就是「循環經濟」的概念。

永續發展的關鍵：

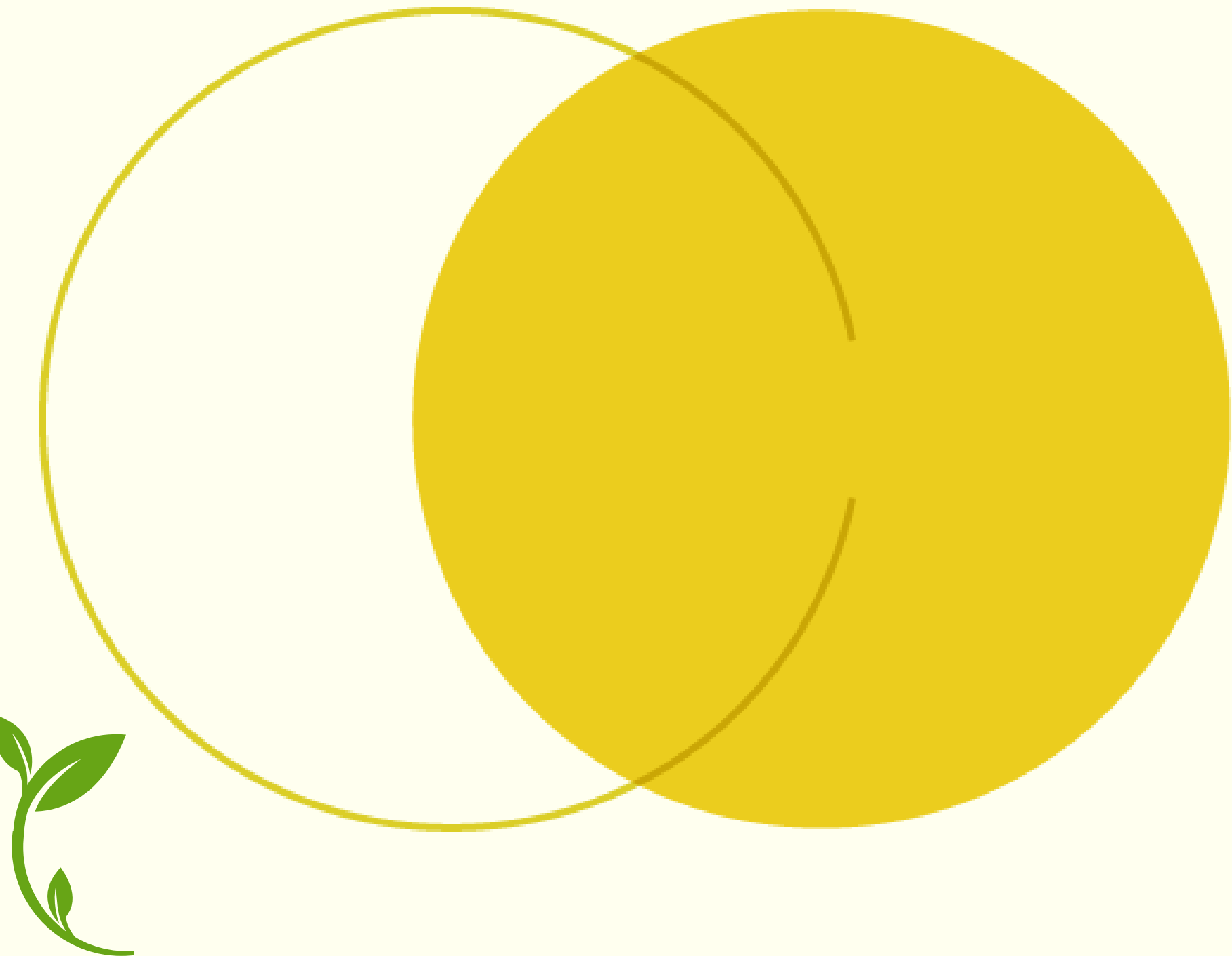
循環經濟



效法大自然資源使用的循環生態系思維，「循環經濟」是一套資源可回復、可再生的經濟和產業的系統。相較於線性經濟「開採—製造—消費—拋棄」的模式，循環經濟採行「**製造—使用—循環**」的模式，透過產品重新設計、改變商業模式、提升能資源效率，從源頭避免污染與廢棄物的產生，使用更少資源來創造更多價值。



超越圈圈



LOGO由一個圈、一個圓所構成，圓形是滾動的，由左邊滾動至右邊，意即實的圓已超越虛的圓，是為超越圈圈的概念。

左邊的圈隱藏了一個月亮；右邊的圓則代表太陽，以此表示日夜更替的每個日常。

圈是C，圓是O，兩個圓形是Two，藉此提倡日常減碳。CO-在英文中代表together，意即一起、合作，說明超越圈圈、日常減碳需要人們一起參與、合作。

LOGO亦象徵無限符號的循環。